

PAKALPOJUMA TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA	
PASŪTĪTĀJS	Biedrība Impact Hub
PAKALPOJUMA NOSAUKUMS	Mārketinga materiālu nodrošināšana projekta “No Digifear - Enhancing Labor Market Competitiveness through Digital Skills.” (No Digifear Nr. CB0800456) otrā cikla atklāšanas pasākuma vajadzībām
PAKALPOJUMA RAKSTUROJUMS	<p>Nodrošināt mārketinga materiālu izgatavošanu projekta “No DigiFear” (No Digifear - Enhancing Labor Market Competitiveness through Digital Skills. Nr. CB0800456) Kick off cycle 2 jeb otrā cikla atklāšanas pasākuma vajadzībām.</p> <p>Pakalpojuma sniegšanas periods:</p> <p>Izgatavošanai jānotiek līdz 2026. gada 16. aprīlim.</p> <p><u>Pakalpojuma nosaukums un laiks:</u></p> <p>Mārketinga materiāli projekta otrā cikla atklāšanas pasākuma vajadzībām.</p> <p>Projekta logo uzskates materiāla izgatavošana uz konatex pamatnes izmēros 900x900mm.</p> <p>Projekta dalībnieku vārdu karšu izgatavošana-līdz 45 gab. 90x50mm.</p> <p>Uzskates materiāli projekta dalībniecēm ar logo un projekta partneru ansasmbli-līdz 45 gab.</p>
VEIKŠANAS LAIKS UN APJOMS	Pakalpojums sniedzams atbilstoši Pasūtītāja sniegtajai informācijai.
PRASĪBAS PAKALPOJUMA/PREČU SNIEDZĒJAM	<p>Pakalpojuma sniedzējam jāatbilst vismaz šādiem kritērijiem:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pieredze līdzīgu pakalpojumu veikšanā. 2. Garantijas nodrošināšana. 3. Pasūtītājs apmaksu veic bezskaidras naudas norēķinu veidā. <p>Visām piedāvājumā ietvertajām cenām ir jābūt norādītām Latvijas Republikas oficiālajā valūtā - euro (EUR) un ir jāaptver visi tām</p>

No Digifear

	piemērojamie nodokļi, atsevišķi norādot pievienotās vērtības nodokli (PVN).
CITAS ATZĪMES	Cenu aptauja izsludināta 2026. gada 26. martā. Piedāvājumu iesniegt līdz 2026. gada 7. aprīlim, sūtot piedāvājumu uz e-pastu ilze.supstika@impacthub.net Piedāvājuma izvēles kritērijs - piedāvājums ar viszemāko cenu par visu iepirkuma priekšmetu kopā.

Cenu aptauja tiek veikta "No Digifear" (No Digifear Nr. CB0800456) ietvaros