

PAKALPOJUMA TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA	
PASŪTĪTĀJS	Biedrība Impact Hub
PAKALPOJUMA NOSAUKUMS	Konsultācijas par digitālā mārketinga stratēģijas izstrādi projekta Inovāciju granti Liepājas studentiem, Projekta Nr.: 1.1.1.3/21/A/004, studentu komandām
PAKALPOJUMA RAKSTUROJUMS	<p>Nodrošināt konsultācijas projekta IGLS* studentu komandas-darba grupai par digitālā mārketinga stratēģijas izstrādi, ņemot vērā iespējas, ko sniedz dažādi rīki un iespējas.</p> <p>Konsultāciju saturs:</p> <ul style="list-style-type: none"> Digitālais mārketinga- audita veikšana; Digitālā mārketinga plans un saturs; Izveidot ideālā pircēja prortetu; Mājas lapas audita veikšana; Sociālo tīklu platformas, kur sastapt esošo un potenciālo pircēju; Esošo mārketinga kanālu audits; Mārketinga kampaņas un to automatizēšana; Mārketinga monitorings un monitizēšana; Rīcības plans, vēlamais rezultāts un progresā mērījumi; Mārketinga kalendāra veidošana; Saturs un tā paplašināšana atbilstoši mārketinga vajadzībām un sasniedzamajiem mērķiem; Mārketinga tendences un to pielietojums; Mākslīgais intelekts kā digitālā mārketinga satura veidošanas rīks; Mārketinga prognozes. <p>Konsultācijas par digitālā mārketinga stratēģijas izveidi, mārketinga audita veikšana, dažādu rīku pielietošana, lai veidotu efektīvu mārketinga stratēģiju, kas palielinātu produkta atpazīstamību, mārketinga procesu digitalizāciju un dažādu sociālo tīklu pielietojumu mērķu sasniegšanā.</p>

	<p>Konsultāciju sniedzējs apņemas konsultēt, sniegt mutiskas konsultācijas vai rakstveida viedokli, ja nepieciešams.</p> <p>Pakalpojuma izpildes nosacījumi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Iespējamās klātienes tikšanās Liepājā pēc pieprasījuma. Pieprasījums vismaz 3 darba dienas iepriekš. - Klātienes konsultācijas līdz 50% apmērā no visa konsultāciju kopējā laika - Konsultācijas attālināti (Zoom, MS Teams u.c.). Pieprasījums vismaz 3 dienas iepriekš. <p>Papildus konsultantu (vai aizvietotāja) piesaiste pēc nepieciešamības atkarībā no temata un studentu komandas vajadzības specifikas</p>
VEIKŠANAS LAIKS UN APJOMS	<p>Pakalpojums sniedzams atbilstoši Pasūtītāja sniegtajai informācijai.</p> <p>Pakalpojums nodrošināms pa posmiem.</p> <p>Pakalpojums jāuzsāk pēc iespējas ātrāk ar iespēju nodrošināt vismaz 74 konsultācijas stundas 4 mēnešu periodā (termiņš 24.02.2023-14.06.2023).</p>
PRASĪBAS PAKALPOJUMA/PREČU SNIEDZĒJAM	<p>Pakalpojuma/preču sniedzējam jāatbilst vismaz šādiem kritērijiem:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pieredze līdzīgu pakalpojumu veikšanā. 2. Garantijas nodrošināšana. 3. Pasūtītājs apmaksu veic bezskaidras naudas norēķinu veidā. <p>Visām piedāvājumā ietvertajām cenām ir jābūt norādītām Latvijas Republikas oficiālajā valūtā - euro (EUR) un ir jāaptver visi tām piemērojamie nodokļi, izņemot pievienotās vērtības nodokli (PVN).</p>
CITAS ATZĪMES	<p>Cenu aptauja izsludināta 2023. gada 16. februārī. Piedāvājumu (1.pielikums) iesniegt līdz 2023.gada 23. februārim, sūtot piedāvājumu uz e-pastu zane.feldmane@impacthub.net vai iesniedzot personīgi adresē: Strautu iela 4, Liepāja.</p> <p>Piedāvājuma izvēles kritērijs - piedāvājums ar viszemāko cenu par konsultācijas stundu.</p>

Pieteikums par piedalīšanos cenu aptaujā

2023. gada _____

Pretendents,

Pretendenta nosaukums:	
Reģistrācijas Nr.:	
Juridiskā adrese:	
Kontaktpersona (vārds, uzvārds):	
Tālrunis:	
E-pasts:	
Pakalpojuma nosaukums:	Konsultācijas par digitālā mārketinga stratēģijas izstrādi projekta Inovāciju granti Liepājas studentiem, Projekta Nr.: 1.1.1.3/21/A/004, studentu komandām
Finanšu piedāvājums	Cena par konsultācijas stundu EUR bez PVN:
	kopā ar PVN (ja piemērojams):

ar šī pieteikuma iesniegšanu:

- piesakāmie piedalīties cenu aptaujā projekta "Inovāciju granti Liepājas studentiem" (IGLS) (1.1.1.3/21/A/004) ietvaros un ievērot visas Cenu aptaujas prasības;
- atzīt sava piedāvājuma spēkā esamību 60 (sešdesmit) dienas no piedāvājuma atvēršanas dienas vai līguma noslēgšanas gadījumā – līdz līgumsaistību pilnīgai izpildei.
- garantēt, ka visas sniegtās ziņas ir patiesas.

Vārds uzvārds

paraksts