

PAKALPOJUMA TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA	
PASŪTĪTĀJS	Biedrība Impact Hub
PAKALPOJUMA NOSAUKUMS	Konsultācijas pārdošanas kanālu, sociālo tīklu izpētei un Latvijas tirgus izpētei tekstilizstrādājumiem projekta Inovāciju granti Liepājas studentiem, Projekta Nr.: 1.1.1.3/21/A/004, studentu komandai
PAKALPOJUMA RAKSTUROJUMS	<p>Nodrošināt ar konsultācijām, kas vērstas uz biznesa attīstību, Projekta IGLS* studentu komandas-darba grupas.</p> <p>Konsultāciju sniedzējs apņemas konsultēt, sniegt mutiskas konsultācijas vai rakstveida viedokli, ja nepieciešams.</p> <p>Konsultāciju saturs:</p> <p>Kas ir pārdošanas kanāli un to veidi; Tekstila nozares analīze; Kā izvēlēties atbilstošākos pārdošanas kanālus; Klienta segmenta noteikšana un tirgus vērtības aprēķināšana; Klienta lēmumu ietekmēšana (lēmuma pieņemšanas procesa analīze); Informācijas caurlaidība un personīgas attieksmes nozīme; Komunikācijas kanāli; Komunikācijas ētika un psiholoģiskie elementi; Komunikācijas barjeras un to pārvarēšana; Sociālo tīklu izvēle un auditorijas noteikšana (nozarei atbilstoša sociālo tīklu platformas noteikšana; potenciālo auditoriju izpēte un auditorijas identificēšana); Auditorijas uzrunāšana un piesaiste (auditorijas atrašanās vietas noteikšana, uzrunāšanas metožu un rīku izvēle, auditorijas noturēšanas psiholoģija); Kampanu rezultātu analīze; KPI racionāla noteikšana; Mārketinga plāns, tā galvenās sastāvdaļas un vadlīnijas; Mārketinga kampaņas atslēgelementu analīze tekstilizstrādājumu nozarē; Reklāmas atdeve internetā (digitālu komunikācijas kanālu darbības efektivitāte pārdošanas griezumā ar pasaulē labākajiem analītiskajiem rīkiem); Pārdošanas kanālu atdeve tekstilizstrādājumu nozarē; Influenceri (Latvijas, Baltijas un Eiropas influenceru darbības rādītāji tekstilizstrādājumu nozarē); Sadarbības modeļi, saistītās izmaksas un potenciāla atdeve pret investīcijām reklāmā; Pārdošanas piltuves apskats;</p> <p>Pakalpojuma izpildes nosacījumi: - Iespējamās klātienēs tikšanās Liepājā pēc pieprasījuma. Pieprasījums vismaz 3 darba dienas iepriekš.</p>

	<p>- Klātienes konsultācijas līdz 50% apmērā no visa konsultāciju kopējā laika</p> <p>- Konsultācijas attālināti (Zoom, MS Teams u.c.). Pieprasījums vismaz 3 dienas iepriekš.</p> <p>Papildus konsultantu (vai aizvietotāja) piesaiste pēc nepieciešamības atkarībā no temata un studentu komandas vajadzības specifikas</p>
VEIKŠANAS LAIKS UN APJOMS	<p>Pakalpojums sniedzams atbilstoši Pasūtītāja sniegtajai informācijai.</p> <p>Pakalpojums nodrošināms pa posmiem.</p> <p>Pakalpojums jāuzsāk pēc iespējas ātrāk ar iespēju nodrošināt vismaz 180 konsultācijas stundas 4 mēnešu periodā (termiņš 18.11.2022-10.03.2023).</p>
PRASĪBAS PAKALPOJUMA/ PREČU SNIEDZĒJAM	<p>Pakalpojuma/preču sniedzējam jāatbilst vismaz šādiem kritērijiem:</p> <p>Pieredze līdzīgu pakalpojumu veikšanā.</p> <p>Garantijas nodrošināšana.</p> <p>Pasūtītājs apmaksu veic bezskaidras naudas norēķinu veidā.</p> <p>Visām piedāvājumā ietvertajām cenām ir jābūt norādītām Latvijas Republikas oficiālajā valūtā - euro (EUR) un ir jāaptver visi tām piemērojamie nodokļi, izņemot pievienotās vērtības nodokli (PVN).</p>
CITAS ATZĪMES	<p>Cenu aptauja izsludināta 2022. gada 11.novembrī. Piedāvājumu iesniegt līdz 2022.gada 17. novembrim, sūtot piedāvājumu uz e-pastu zane.feldmane@impacthub.net vai iesniedzot personīgi adresē: Strautu iela 4, Liepāja.</p> <p>Piedāvājuma izvēles kritērijs - piedāvājums ar viszemāko cenu par konsultācijas stundu.</p>

Cenu aptauja tiek veikta projekta "Inovāciju granti Liepājas studentiem", Projekta Nr.: 1.1.1.3/21/A/004 ietvarā