

Darbnīca:

## STRATĒGIJA UN MĒRĶI

Kā sasniegt organizācijas mērķus un  
darboties ilgtermiņā?

Datums: 06.03.2025.

Laiks: 14.00-17.00

Vieta: Strautu iela 4, Liepāja.

Plānotais darbnīcas saturs:

- Kas IR un NAV stratēģija? Kāda ir laba stratēģija un kāpēc tā ir nepieciešama? Nevalstiskā sektora konteksts un specifika.
- Organizācijas mērķi: kāpēc un kā tos definēt?
- Stratēģijas veidošana: sagatavošanās, process, rezultāts. Dažādi stratēģiju ietvari un to izmantošana.
- Mākslīgais intelekts kā palīgs organizācijas stratēģiju veidošanā un mērķu sasniegšanā.



### **Lektore Madara Ūlande, Swedbank Korporatīvās sociālās atbildības vadītāja**

Madara vairāk kā 20 gadus strādā ar projektiem un organizācijām, kas rada pozitīvas pārmaiņas sabiedrībā, palīdzot īstenot idejas un iniciatīvas, kas nes labumu plašam cilvēku lokam. Madara ir bijusi Latvijas Sociālās uzņēmējdarbības asociācijas direktore, portāla Manabals.lv vadītāja, kā arī strādājusi ar citiem Latvijā labi zināmiem projektiem – sarunu festivālu LAMPA, Āgenskalna apkaimes biedrību, vides aktivistu kustību “homo ecos:” , jauniešu organizāciju NEXT un kustību [TUESI.LV](https://www.tuesi.lv). Madara savas zināšanas un pieredzi izmantojusi arī starptautiski – globālās klimata kustības [350.org](https://www.350.org) birojā Jaunzēlandē un organizācijas Youth With A Mission projektos Argentīnā un Grenlandē. Madara ir absolvējusi Latvijas Universitāti, kur ieguvusi maģistra grādu jurisprudencē.