

Darbnīca:

REDZAMĪBA UN KOMUNIKĀCIJA

Kā būt redzamiem un pastāstīt
citiem par savu darbu?

Datums: 12.03.2025.

Laiks: 14.00-17.00

Vieta: Liepāja (detaļas tiks precizētas)

Plānotais darbnīcas saturs:

- Kas ir organizācijas redzamības pamatā? Organizācijas identitātes, tēla, reputācijas, pozīcijas, attīstība un ierobežojumi.
- Vai un kā NVO zīmolvedība atšķiras no tradicionālām zīmolvedības pieejām?
- Kurš veido organizācijas zīmolu – pati organizācija, darbības joma, mērķauditorija vai sabiedrība kopumā?
- Integrētas komunikācijas stratēģijas un komunikācijas instrumenti NVO atpazīstamības veidošanā.



Lektore Lolita Ozoliņa, zīmolvedības un komunikācijas eksperte

Lolita vairāk nekā 20 gadus strādā komunikācijas un mārketinga jomā, izstrādājot un attīstot gan vietēju, gan starptautisku organizāciju zīmolu stratēģijas publiskā un privātā sektorā. Lolita ir docenta p.i. Latvijas Kultūras akadēmijā un zinātniskā asistente LKA Kultūras un mākslu institūtā, kur viņas zinātniskās intereses aptver kultūras, vietas un personības zīmolvedību, kā arī kultūras mantojuma, vietas un kopienu identitātes tēmas. Lolita savas zināšanas un pieredzi pielieto Vidzemes lībiskās kultūrtelpas redzamības vadīšanā. Lolita ir ieguvusi zinātņu doktora grādu (Ph.D.) mākslās un humanitārajās zinātnēs.