

PAKALPOJUMA TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA	
PASŪTĪTĀJS	Biedrība Impact Hub
PAKALPOJUMA NOSAUKUMS	Mārketinga, tai skaitā Digitālā mārketinga konsultācijas projekta Inovāciju granti Liepājas studentiem, Projekta Nr.: 1.1.1.3/21/A/004, studentu komandām
PAKALPOJUMA RAKSTUROJUMS	<p>Nodrošināt ar, uz biznesa attīstību vērstām, konsultācijām mārketingā, tai skaitā digitālajā mārketingā, Projekta IGLS* studentu komandas-darba grupas. Konsultāciju saturs:</p> <p>Mārketinga, tai skaitā digitālā mārketinga konsultācijas ir pasākumu komplekss, ar kuru palīdzību iespējams attīstīt pārdošanu un uzlabot rezultātus.</p> <p>Konsultāciju sniedzējs apņemas konsultēt, sniegt mutiskas konsultācijas vai rakstveida viedokli, ja nepieciešams.</p> <p>Ieskats mārketingā-mārketings un digitālais mārketings; Mārketinga plāns un tā sastādīšana; Digitālā mārketinga plāns un tā stratēģija; Pakalpojuma/ produkta tēla virzīšana; Mārketinga attīstības programma: <ul style="list-style-type: none"> • Īstermiņa plāni, • Ilgtermiņa plāni. Komunikācijas pamati un prasmes: <ul style="list-style-type: none"> • Uzņēmuma stratēģijas un mērķu noteikšana, pielāgošana un ieviešana attīstības procesā, • Komunikācijas stratēģijas izvēle un ieviešana digitālajā vidē, komunikācijas ētika un psiholoģiskie elementi. Sociālo tīklu izvēle un auditorijas noteikšana: <ul style="list-style-type: none"> • Uzņēmuma darbības virzienam un stratēģijai atbilstošu sociālo tīklu platformas noteikšana, • Potenciālo auditoriju izpēte un piemērotās auditorijas identificēšana. Izvēlētās auditorijas uzrunāšana un piesaiste: <ul style="list-style-type: none"> • Izvēlētās auditorijas atrašanās vietas noteikšana un tās uzrunāšanas rīku, metožu un laiku izvēle, • Auditorijas noturēšana. Salīdzinošā novērtēšana; Datu analītika; Tekstu izveides vadlīnijas; Reklāma: <ul style="list-style-type: none"> • Reklāmu plānošana, • Videoreklāma; • Google, YouTube, Instagram, Facebook, Yandex u.c. reklāmas. Pakalpojuma izpildes nosacījumi: - Iespējamās klātienes tikšanās Liepājā pēc pieprasījuma. Pieprasījums vismaz 3 darba dienas iepriekš. - Klātienes konsultācijas līdz 70% apmērā no visa</p>

	<p>konsultāciju kopējā laika</p> <p>- Konsultācijas attālināti (Zoom, MS Teams u.c.). Pieprasījums vismaz 3 dienas iepriekš.</p> <p>Papildus konsultantu (vai aizvietotāja) piesaiste pēc nepieciešamības atkarībā no temata un studentu komandas vajadzības specifikas.</p>
VEIKŠANAS LAIKS UN APJOMS	<p>Pakalpojums sniedzams atbilstoši Pasūtītāja sniegtajai informācijai.</p> <p>Pakalpojums nodrošināms pa posmiem.</p> <p>Pakalpojums jāuzsāk pēc iespējas ātrāk ar iespēju nodrošināt līdz 185 konsultācijas stundām mēnesī (konsultējot 23 Projekta IGLS komandas, kur katrai komandai ir unikāls produkts vai pakalpojums), (termiņš 18.11.2022-10.03.2023).</p>
PRASĪBAS PAKALPOJUMA/PREČU SNIEDZĒJAM	<p>Pakalpojuma/preču sniedzējam jāatbilst vismaz šādiem kritērijiem:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pieredze līdzīgu pakalpojumu veikšanā. 2. Garantijas nodrošināšana. 3. Pasūtītājs apmaksu veic bezskaidras naudas norēķinu veidā. <p>Visām piedāvājumā ietvertajām cenām ir jābūt norādītām Latvijas Republikas oficiālajā valūtā - euro (EUR) un ir jāaptver visi tām piemērojamie nodokļi, izņemot pievienotās vērtības nodokli (PVN).</p>
CITAS ATZĪMES	<p>Cenu aptauja izsludināta 2022. gada 11.novembrī. Piedāvājumu (pielikums nr.1) iesniegt līdz 2022.gada 17. novembrim, sūtot piedāvājumu uz e-pastu zane.feldmane@impacthub.net vai iesniedzot personīgi adresē: Strautu iela 4, Liepāja.</p> <p>Piedāvājuma izvēles kritērijs - piedāvājums ar viszemāko cenu par visu iepirkuma priekšmetu kopā.</p>

Cenu aptauja tiek veikta projekta "Inovāciju granti Liepājas studentiem", Projekta Nr.: 1.1.1.3/21/A/004 ietvarā

Pielikums Nr.1

Pieteikums par piedalīšanos cenu aptaujā

Datums

Pretendents,

Pretendenta nosaukums:	
Reģistrācijas Nr.:	
Juridiskā adrese:	
Kontaktpersona (vārds, uzvārds):	
Tālrunis:	
E-pasts:	
Pakalpojuma nosaukums:	Mārketinga, tai skaitā Digitālā mārketinga konsultācijas projekta Inovāciju granti Liepājas studentiem, Projekta Nr.: 1.1.1.3/21/A/004, studentu komandām
Finanšu piedāvājums:	<i>Cena par 1 stundu EUR bez PVN:</i>
	<i>kopā ar PVN (ja piemērojams):</i>

ar šī pieteikuma iesniegšanu:

- piesakāties piedalīties cenu aptaujā projekta “Inovāciju granti Liepājas studentiem” (IGLS) (1.1.1.3/21/A/004) ietvaros un ievērot visas Cenu aptaujas prasības;
- atzīt sava piedāvājuma spēkā esamību 60 (sešdesmit) dienas no piedāvājuma atvēršanas dienas vai līguma noslēgšanas gadījumā – līdz līgumsaistību pilnīgai izpildei.
- garantēt, ka visas sniegtās ziņas ir patiesas.

Vārds Uzvārds

Paraksts