

PAKALPOJUMA TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA	
PASŪTĪTĀJS	Biedrība Impact Hub
PAKALPOJUMA NOSAUKUMS	Konsultācijas par mārketinga stratēģijas izstrādi projekta Inovāciju granti Liepājas studentiem, Projekta Nr.: 1.1.1.3/21/A/004, studentu komandām
PAKALPOJUMA RAKSTUROJUMS	<p>Nodrošināt konsultācijas par mārketinga stratēģijas izstrādi kultūras pasākumu jomas pārstāvošiem uzņēmumiem, kas būtu atpazīstamību veicinošana, pasākumu apmeklētājus piesaistoša un vairāk tendēta uz mērķa auditoriju, projekta IGLS* studentu komandas-darba grupas. Konsultāciju saturs:</p> <p>Mārketinga stratēģijas konsultācijas balstoties uz kultūras pasākumu piedāvājumu un norisi pēc covid krīzes. Kā adaptēt mārketinga stratēģijas izstrādi esošajai situācijai, kā mainījušies kultūras pasākumu apmeklētāju paradumi. Jauniešu auditorija un tās piesaistes rīki. Konsultāciju mērķis ir palīdzēt attīstīties ar kultūras pasākumiem saistītām biedrībām un organizācijām, kas vēlas popularizēt sevis organizētos pasākumus. Konsultāciju sniedzējs apņemas konsultēt, sniegt mutiskas konsultācijas vai rakstveida viedokli, ja nepieciešams.</p> <p>Mārketinga stratēģijas izstrāde- uz ko tā balstās;          Mērķa auditorijas iedalījums un kanāli tās sasniegšanai;          Saturs, kas balstīts uz mērķauditorijas interesēm;          Pasākuma māketēšana;          Konkurentu un līdzīgu organizāciju datu analīze;          Pieprasījuma vadīta piedāvājuma veidošana.</p> <p>Pakalpojuma izpildes nosacījumi:          - Iespējamās klātienēs tikšanās Liepājā pēc pieprasījuma. Pieprasījums vismaz 3 darba dienas iepriekš.          - Klātienēs konsultācijas līdz 50% apmērā no visa konsultāciju kopējā laika          - Konsultācijas attālināti (Zoom, MS Teams u.c.). Pieprasījums vismaz 3 dienas iepriekš.          Papildus konsultantu (vai aizvietotāja) piesaiste pēc nepieciešamības atkarībā no temata un studentu komandas vajadzības specifikas</p>
VEIKŠANAS LAIKS UN APJOMS	Pakalpojums sniedzams atbilstoši Pasūtītāja sniegtajai informācijai. Pakalpojums nodrošināms pa posmiem. Pakalpojums jāuzsāk pēc iespējas ātrāk ar iespēju nodrošināt vismaz 30-35 konsultācijas stundas 4 mēnešu period (termiņš 24.02.2023-14.06.2023).
PRASĪBAS PAKALPOJUMA/	Pakalpojuma/preču sniedzējam jāatbilst vismaz šādiem kritērijiem: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pieredze līdzīgu pakalpojumu veikšanā.</li> <li>2. Garantijas nodrošināšana.</li> <li>3. Pasūtītājs apmaksu veic bezskaidras naudas norēķinu veidā.</li> </ol>

PREČU SNIEDZĒJAM	Visām piedāvājumā ietvertajām cenām ir jābūt norādītām Latvijas Republikas oficiālajā valūtā - euro (EUR) un ir jāaptver visi tām piemērojamie nodokļi, izņemot pievienotās vērtības nodokli (PVN).
CITAS ATZĪMES	Cenu aptauja izsludināta 2023. gada 16. februārī. Piedāvājumu (1.pielikums) iesniegt līdz 2023.gada 23. februārim, sūtot piedāvājumu uz e-pastu zane.feldmane@impacthub.net vai iesniedzot personīgi adresē: Strautu iela 4, Liepāja. Piedāvājuma izvēles kritērijs - piedāvājums ar viszemāko cenu par konsultācijas stundu.

Cenu aptauja tiek veikta projekta "Inovāciju granti Liepājas studentiem", Projekta Nr.: 1.1.1.3/21/A/004 ietvarā

Pieteikums par piedalīšanos cenu aptaujā

2023. gada \_\_\_\_\_

Pretendents,

Pretendenta nosaukums:	
Reģistrācijas Nr.:	
Juridiskā adrese:	
Kontaktpersona (vārds, uzvārds):	
Tālrunis:	
E-pasts:	
Pakalpojuma nosaukums:	Konsultācijas par mārketinga stratēģijas izstrādi projekta Inovāciju granti Liepājas studentiem, Projekta Nr.: 1.1.1.3/21/A/004, studentu komandām
Finanšu piedāvājums	Cena par konsultācijas stundu EUR bez PVN:
	kopā ar PVN (ja piemērojams):

ar šī pieteikuma iesniegšanu:

- piesakāmie piedalīties cenu aptaujā projekta “Inovāciju granti Liepājas studentiem” (IGLS) (1.1.1.3/21/A/004) ietvaros un ievērot visas Cenu aptaujas prasības;
- atzīt sava piedāvājuma spēkā esamību 60 (sešdesmit) dienas no piedāvājuma atvēršanas dienas vai līguma noslēgšanas gadījumā – līdz līgumsaistību pilnīgai izpildei.
- garantēt, ka visas sniegtās ziņas ir patiesas.

Vārds uzvārds

paraksts