

PAKALPOJUMA TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA	
PASŪTĪTĀJS	Biedrība Impact Hub
PAKALPOJUMA NOSAUKUMS	Konsultācijas par satura mārketinga stratēģijas izveidi projekta Inovāciju granti Liepājas studentiem, Projekta Nr.: 1.1.1.3/21/A/004, studentu komandām
PAKALPOJUMA RAKSTUROJUMS	<p>Nodrošināt konsultācijas par satura mārketinga stratēģijas izveidi, kas balstīta uz izklaides nozares biznesa attīstību, Projekta IGLS* studentu komandas-darba grupas. Konsultāciju saturs:</p> <p>Satura mārketinga stratēģijas izveides konsultācijas, kas balstītas uz pēdējām mārketinga tendencēm. Satura mārketinga stratēģijas izveide nepieciešama, lai konstruktīvi un plānveidā mērķauditoriju sasniegtu informācija par pakalpojuma piedāvājumu, šajā gadījumā par izklaides nozarē balstīta biznesa piedāvājumu iespējām. Jebkuras satura mārketinga stratēģijas izveides mērķis ir sasniegt lielāku auditoriju, paplašināt pieprasījumu pēc uzņēmuma piedāvātā produkta/pakalpojuma.</p> <p>Konsultāciju sniedzējs apņemas konsultēt, sniegt mutiskas konsultācijas vai rakstveida viedokli, ja nepieciešams.</p> <p>Zīmols un saturs kā vizuālās komunikācijas valoda; Copywriting un uzņēmuma komunikācijas veids; Satura regularitāte-ierakstu publicēšanas laiks un biežums; Satura veidošana balstoties uz biznesa sezonām; Mārketinga kampaņu veidošana; Auditorija un uz to balstīta mārketinga stratēģija sociālajos tīklos; Līdzšinējo mārketinga aktivitāšu audits; Mārketinga satura monitorings; Satura optimizācija.</p> <p>Pakalpojuma izpildes nosacījumi: - Iespējamās klātienes tikšanās Liepājā pēc pieprasījuma. Pieprasījums vismaz 3 darba dienas iepriekš. - Klātienes konsultācijas līdz 50% apmērā no visa konsultāciju kopējā laika - Konsultācijas attālināti (Zoom, MS Teams u.c.). Pieprasījums vismaz 3 dienas iepriekš. Papildus konsultantu (vai aizvietotāja) piesaiste pēc nepieciešamības atkarībā no temata un studentu komandas vajadzības specifikas</p>
VEIKŠANAS LAIKS UN APJOMS	<p>Pakalpojums sniedzams atbilstoši Pasūtītāja sniegtajai informācijai.</p> <p>Pakalpojums nodrošināms pa posmiem.</p> <p>Pakalpojums jāuzsāk pēc iespējas ātrāk ar iespēju nodrošināt vismaz 90 konsultācijas stundas 4 mēnešu periodā (termiņš 24.02.2023-14.06.2023).</p>

<p>PRASĪBAS PAKALPOJUMA/ PREČU SNIEDZĒJAM</p>	<p>Pakalpojuma/preču sniedzējam jāatbilst vismaz šādiem kritērijiem:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Pieredze līdzīgu pakalpojumu veikšanā.2. Garantijas nodrošināšana.3. Pasūtītājs apmaksu veic bezskaidras naudas norēķinu veidā. <p>Visām piedāvājumā ietvertajām cenām ir jābūt norādītām Latvijas Republikas oficiālajā valūtā - euro (EUR) un ir jāaptver visi tām piemērojamie nodokļi, izņemot pievienotās vērtības nodokli (PVN).</p>
<p>CITAS ATZĪMES</p>	<p>Cenu aptauja izsludināta 2023. gada 16. februārī. Piedāvājumu (1.pielikums) iesniegt līdz 2023.gada 23. februārim, sūtot piedāvājumu uz e-pastu zane.feldmane@impacthub.net vai iesniedzot personīgi adresē: Strautu iela 4, Liepāja.</p> <p>Piedāvājuma izvēles kritērijs - piedāvājums ar viszemāko cenu par konsultācijas stundu.</p>

Cenu aptauja tiek veikta projekta "Inovāciju granti Liepājas studentiem", Projekta Nr.: 1.1.1.3/21/A/004 ietvarā

Pieteikums par piedalīšanos cenu aptaujā

2023. gada _____

Pretendents,

Pretendenta nosaukums:	
Reģistrācijas Nr.:	
Juridiskā adrese:	
Kontaktpersona (vārds, uzvārds):	
Tālrunis:	
E-pasts:	
Pakalpojuma nosaukums:	Konsultācijas par satura mārketinga stratēģijas izveidi projekta Inovāciju granti Liepājas studentiem, Projekta Nr.: 1.1.1.3/21/A/004, studentu komandām
Finanšu piedāvājums	Cena par konsultācijas stundu EUR bez PVN:
	kopā ar PVN (ja piemērojams):

ar šī pieteikuma iesniegšanu:

- piesakāmie piedalīties cenu aptaujā projekta “Inovāciju granti Liepājas studentiem” (IGLS) (1.1.1.3/21/A/004) ietvaros un ievērot visas Cenu aptaujas prasības;
- atzīt sava piedāvājuma spēkā esamību 60 (sešdesmit) dienas no piedāvājuma atvēršanas dienas vai līguma noslēgšanas gadījumā – līdz līgumsaistību pilnīgai izpildei.
- garantēt, ka visas sniegtās ziņas ir patiesas.

Vārds uzvārds

paraksts