

## NVO "VĒLĀS BROKASTIS"

# KOMUNIKĀCIJA UN REDZAMĪBA

Kā veidot atpazīstamību, sadarboties ar medijiem, izmantot sociālos tīklus un skaidri pastāstīt par savu darbu?

Datums: 24.07.2026.

Laiks: 15.00-17.00

Vieta: Liepājas Restaurācijas centrs (Bāriņu ielā 24, Liepājā).

Programmā:

- Biedrības "Liepājas Restaurācijas centrs" pieredzes stāsts par organizācijas identitātes un zīmola veidošanu, komunikāciju, kas rada uzticēšanos, sociālo tīklu nozīmi, to, kā pastāstīt par savu darbu tā, lai cilvēki vēlas iesaistīties un kā neliela organizācija var kļūt pamanāma bez milzīga reklāmas budžeta;
- Diskusijas un tīklošanās.

Liepājas Restaurācijas centrs ir vieta, kur kultūrvēsturiskais mantojums kļūst par dzīvu pieredzi, kur tiek restaurētas vēsturiskas ēkas, logi, durvis, un kur tālāk tiek nodotas tradicionālās amata prasmes. Restaurācijas centra misija ir iedvesmot cilvēkus visā Latvijā izzināt, novērtēt un saglabāt to, kas Latvijai ir svarīgs – vienu no valsts identitātes daļām. Pasākumā Liepājas restaurācijas centra vadītājs, galva un rokas – Ivars Pilips, un centra balss un sirds – Daiga Kļaviņa kopā dalīsies pieredzē par to, kā četrus gadus laikā izveidot organizāciju, par kuru šodien zina un runā ne tikai Liepājā, bet arī Latvijā un Eiropā.



LIEPĀJAS RESTAURĀCIJAS  
CENTRS



Sabiedrības integrācijas  
fonds



Liepāja

