

1.

Ko es gribu panākt ar savu produktu vai pakalpojumu.

Un te nu mēs nerunājam tikai un vienīgi par cēliem mērķiem.

Skaisti, ja tie ir. **Bizness nav baznīca, sāc ar vienkāršām lietām.**

Gribi pelnīt? Forši. Katram ir savs **GRIBU**. Kas ir tas, ko Tu gribi?

2.

Kas man patīk no tā, ko es esmu redzējusi? Vairāk padomā par sajūtām, ne par to,

kā tas izskatās. Un ir ok, ja Tu to nevari noformulēt vārdos.

Te derēs sīkumi- foto, detaļas, printi, krāsas, ziedi, vārdi, fonti, make-up, jebkas, kas Tev patīk.

3.

Laiks moodboardam. Pinterest, screenshoti telefonā. Saglabā jebko, kas Tev šķiet estētisks un patīk.

Šo vari darīt nepārtraukti.

4.

Vai Tavam zīmolam būs seja? Vai tā būs Tu?

5.

Vai iepriekšējais jautājums Tev lika mazliet sarauties? Viss ok.

Kā strādāt ar zīmolu, kam nav cilvēka sejas?

6.

Kāda ir mūzika, kas skan Tava zīmola storiņos un citur.

Uztaisi plejlisti spotify, vai pieglabā mūziku instagram.

Un šajā uzdevumā neliec savas mīļākās mūzikas grupas, paturi prātā savu produktu, pakalpojumu

7.

Kas ir tas labais Tavā produktā. Un te vari slavēt sevi, produktu,

izejmateriālus, to, ka tam ir minimālas izmaksas, jebko.

Te uzvedies kā kāds, kurš ir absolūti iedomīgs.

8.

Tagad atpakaļ uz zemes. Uzraksti lietas, kuras Tu gribētu sasniegt.

Raksti ciparus, cilvēkus, jebko.