

noslēguma prezentācijas (nodevuma) saturs

1. Detalizēts un secīgs idejas attīstības progressa novērtējums attiecībā pret idejas sākotnējo attīstības stadiju pieteikuma iesniegšanas brīdī, kā arī pret pieteikumā izvirzītajiem starprezultātiem un gala rezultātiem, t.sk., raksturojot sākotnēji plānoto starprezultātu un gala rezultātu sasniegšanas līmeni (procentos).
2. Priekšrocības un konkurētspēja (piemēram, priekšrocības pret konkurentiem, plāns kā priekšrocības izmantot).
3. Pieteikuma rezultātu tālākā pielietojuma vai attīstības iespēju raksturojumu.
4. Inovācija/unikalitāte (piemēram, inovācijas pazīmes līmenis (uzņēmumā, pilsētā/reģionā, nacionālā vai starptautiskā).
5. Pieteikuma īstenošanu pašnovērtējumu par pieteikuma īstenošanas procesu un rezultātiem, t.sk.,
 - raksturot būtiskākos sasniegumus un izaicinājumus savas idejas pieteikuma vai uzņēmuma izaicinājuma īstenošanas laikā, t.sk. projekta ietekmi uz komandas dalībnieka/-u profesionālo izaugsmi;
 - raksturot sadarbību ar studējošo komandas darba grupas vadītāju un iesaistītajiem ekspertiem/ mentoriem;
 - novērtēt studentu inovāciju programmas kopējos ieguvumus, t.sk. iespējas, kas tika iegūtas no dalības projektā;
 - ja komandā ir vairāk kā 1 dalībnieks - raksturot komandas iekšējo sadarbību un sniegt vērtējumu par komandas darba procesu;
 - ja komandā ir vairāk kā 1 dalībnieks - raksturot ieguvumu no savstarpējās sadarbības.

PAPILDUS “Uzņēmuma izaicinājums” KOMANDĀM:

6. Klienti (piemēram, definēts klients, pārdošanas kanāli, testa klienti).
7. Produkta cenas/pašizmaksas/naudas plūsmas gatavība.

Piezīmes:

! Prezentēšanas laiks 10 minūtes + 5 jautājumu/atbilžu sesijai.

! Prezentē viens komandas pārstāvis.

! Piedalās visi komandas dalībnieki. t.sk. komandas darba grupas vadītājs.

! Prezentācijai jāpievieno pielikumi, kas varētu papildināt prezentācijā aprakstītos apgalvojumus (piem., video, bildes, cenu aptaujas, noslēgtie līgumi, rēķini vai jebkurš cits dokuments, kuram, komandasprāt, ir vērtība).