

Darbnīca:

STRATĒGIJA UN MĒRĶI

Kā sasniegt organizācijas mērķus un
darboties ilgtermiņā?

Datums: 21.02.2025.

Laiks: 14.00-17.00

Vieta: Strautu iela 4, Liepāja.

Plānotais darbnīcas saturs:

- Kas IR un NAV stratēģija? Kāda ir laba stratēģija un kāpēc tā ir nepieciešama? Nevalstiskā sektora konteksts un specifika.
- Organizācijas mērķi: kāpēc un kā tos definēt?
- Stratēģijas veidošana: sagatavošanās, process, rezultāts. Dažādi stratēģiju ietvari un to izmantošana.
- Mākslīgais intelekts kā palīgs organizācijas stratēģiju veidošanā un mērķu sasniegšanā.



Lektore Madara Ūlande, Swedbank Korporatīvās sociālās atbildības vadītāja

Madara vairāk kā 20 gadus strādā ar projektiem un organizācijām, kas rada pozitīvas pārmaiņas sabiedrībā, palīdzot īstenot idejas un iniciatīvas, kas nes labumu plašam cilvēku lokam. Madara ir bijusi Latvijas Sociālās uzņēmējdarbības asociācijas direktore, portāla Manabals.lv vadītāja, kā arī strādājusi ar citiem Latvijā labi zināmiem projektiem – sarunu festivālu LAMPA, Āgenskalna apkaimes biedrību, vides aktivistu kustību “homo ecos:” , jauniešu organizāciju NEXT un kustību [TUESI.LV](https://www.tuesi.lv). Madara savas zināšanas un pieredzi izmantojusi arī starptautiski – globālās klimata kustības [350.org](https://www.350.org) birojā Jaunzēlandē un organizācijas Youth With A Mission projektos Argentīnā un Grenlandē. Madara ir absolvējusi Latvijas Universitāti, kur ieguvusi maģistra grādu jurisprudencē.

Darbnīca:

REDZAMĪBA UN KOMUNIKĀCIJA

Kā būt redzamiem un pastāstīt
citiem par savu darbu?

Datums: 12.03.2025.

Laiks: 14.00-17.00

Vieta: Liepāja (detaļas tiks precizētas)

Plānotais darbnīcas saturs:

- Kas ir organizācijas redzamības pamatā? Organizācijas identitātes, tēla, reputācijas, pozīcijas, attīstība un ierobežojumi.
- Vai un kā NVO zīmolvedība atšķiras no tradicionālām zīmolvedības pieejām?
- Kurš veido organizācijas zīmolu – pati organizācija, darbības joma, mērķauditorija vai sabiedrība kopumā?
- Integrētas komunikācijas stratēģijas un komunikācijas instrumenti NVO atpazīstamības veidošanā.



Lektore Lolita Ozoliņa, zīmolvedības un komunikācijas eksperte

Lolita vairāk nekā 20 gadus strādā komunikācijas un mārketinga jomā, izstrādājot un attīstot gan vietēju, gan starptautisku organizāciju zīmolu stratēģijas publiskā un privātā sektorā. Lolita ir docenta p.i. Latvijas Kultūras akadēmijā un zinātniskā asistente LKA Kultūras un mākslu institūtā, kur viņas zinātniskās intereses aptver kultūras, vietas un personības zīmolvedību, kā arī kultūras mantojuma, vietas un kopienu identitātes tēmas. Lolita savas zināšanas un pieredzi pielieto Vidzemes lībiskās kultūrtelpas redzamības vadīšanā. Lolita ir ieguvusi zinātņu doktora grādu (Ph.D.) mākslās un humanitārajās zinātnēs.

Darbnīca:

FINANŠU ILGTSPĒJA

Kā nodrošināt nepieciešamos finanšu resursus
organizācijas darbībai ilgtermiņā?

Datums: 17.04.2025.

Laiks: 14.00-17.00

Vieta: Liepāja (detaļas tiks precizētas)

Plānotais darbnīcas saturs:

- NVO finansēšanas avoti. Stratēģijas finanšu avotu diversifikācijai. Kāpēc finanšu plānošana ir svarīga? Finanšu pārvaldības stratēģijas.
- Digitālo tehnoloģiju izmantošana.
- Projektu finansēšana vai mērķa finansēšana?
- Zelta standarts darbā ar ziedotājiem.

Darbnīcas dalībnieki iegūs praktiskus instrumentus, piemērus un idejas finanšu piesaistei.



Lektore Rūta Dīmanta, labdarības fonda "Ziedot.lv" vadītāja

Rūta ir aktīvi darbojusies nevalstiskajā sektorā jau kopš 1996.gada, palīdzot veicināt sabiedrības līdzdalību un ziedošanas kultūru Latvijā. Rūta ir aktīva filantropijas kultūras popularizētāja, mudinot sabiedrību palīdzēt grūtībās nonākušajiem. Viņas vadītā organizācija "Ziedot.lv" regulāri sadarbojas ar plašu atbalstītāju loku – no privātpersonām līdz lieliem uzņēmumiem. Rūta ir arī vairāku labdarības organizāciju mentore un labprāt dalās ar savām zināšanām. Rūtai ir pieredze nacionāla mēroga labdarības kampaņu rīkošanā, ieguvusi psiholoģes izglītību, ir organizāciju vadības un veselības vadības maģistra grāds.